

**IMPLEMENTASI *FRAMEWORK* CODEIGNITER (CI) PADA SISTEM  
INFORMASI PEMESANAN PRODUK DAN MENINGKATKAN MEDIA  
PROMOSI PADA CV AZHARKU MEDIA**  
*IMPLEMENTATION OF FRAMWORK CODEIGNITER (CI) IN INFORMATION SYSTEMS  
OF PRODUCT ORDERING AND IMPROVEMENT OF PROMOTIONAL MEDIA IN CV  
AZHARKU MEDIA*

**Muhammad Najih Abidilah**  
Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
mnajihabidilah@gmail.com

**ABSTRACT**

*Limited mobility and market liberalization have made the management of CV Azharku Media have to innovate in media ordering and increase promotional media. This product ordering information system utilizes the CI framework, only discusses transactions that occur within the country, the payment system for goods is carried out by transfer between accounts and the system does not print data. The goal is to implement the CI in the product ordering information system and improve the quality of promotional media. The benefit of this final project is to simplify the transaction process for CV Azharku through the admin of the information system to visitors and customers as well as expanding the reach of the marketing area. The research method uses descriptive methods. The product ordering information system is a sales concept, where the elements of place and promotion are the main focus of ordering via the internet. The implementation of CI in the product ordering information system has a navigation feature that makes transactions easy for visitors and customers and makes it easier for admins to confirm orders. The promotional media used to expand CV Azharku's marketing area by utilizing Facebook and Instagram, that are trending on internet social networks.*

**Keywords:** *CodeIgniter Framework (CI), Information Systems, Product Ordering, Promotion Media, CV Azharku Media*

**ABSTRAK**

Mobilitas yang terbatas dan liberalisasi pasar membuat manajemen CV Azharku Media harus melakukan inovasi pemesanan media dan peningkatan media promosi. Sistem informasi pemesanan produk ini menggunakan framework CI, hanya membahas transaksi yang terjadi di dalam negeri, sistem pembayaran barang dilakukan dengan transfer antar rekening dan sistem tidak mencetak data. Tujuannya untuk mengimplementasikan CI dalam sistem informasi pemesanan produk dan meningkatkan kualitas media promosi. Manfaat dari penelitian ini adalah mempermudah proses transaksi CV Azharku melalui admin sistem informasi kepada pengunjung dan pelanggan serta memperluas jangkauan wilayah pemasaran. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif. Sistem informasi pemesanan produk merupakan konsep penjualan, dimana unsur tempat dan promosi menjadi fokus utama pemesanan melalui internet. Penerapan CI pada sistem informasi pemesanan produk memiliki fitur navigasi yang memudahkan bertransaksi bagi pengunjung dan pelanggan serta memudahkan admin untuk melakukan konfirmasi pesanan. Media promosi yang digunakan untuk memperluas area pemasaran CV Azharku dengan memanfaatkan Facebook dan Instagram yang sedang trending di jejaring sosial internet.

**Kata kunci:** *Framework CodeIgniter (CI), Sistem Informasi, Pemesanan Produk, Media Promosi, CV Azharku Media*